



BE·PAL

NATURE & OUTDOOR LIFE WEB MAGAZINE

MEDIA GUIDE 1-3月 2022 Ver.1.0

株式会社小学館 広告局

目次

P1	表紙	P33	デジタルメディアのご紹介	P53	小冊子化
P2	目次	P34	「BE-PAL.NET」概要	P54	リッチレポート・アンケート
P3	編集長コメント	P35	コンテンツ一覧	P55	スケジュール
P4-5	「BE-PAL」編集長紹介	P36	ユーザープロフィール	P56	広告オプション・ブーストメニュー紹介
P6-7	「BE-PAL.NET」編集長紹介	P37	「BE-PAL.NET」動画制作事例	P57-59	コトバDMPブーストプラン
P8-9	40年のアウトドア史	P38	広告メニュー紹介	P60-61	SNSブーストプラン
P10	「BE-PAL」コンセプトワード	P39	広告メニュー一覧	P62	smartnewsブーストプラン
P11-12	媒体説明	P40	リーチMAXスポンサード	P63	レコメンドエンジンブーストプラン
P13-16	イベント事例	P41	『BE-PAL』ブランド活用タイアップ	P64	バナー広告メニュー紹介
P17-18	動画制作事例	P42	パートナーシップスポンサード	P65	バナー広告メニュー(PC)
P19-20	キャスティング候補	P43	ブランデッドムービーパッケージ	P66	バナー広告メニュー(SP)
P21	雑誌+電子メディアのご紹介	P44	プレミアムタイアップ	P67	動画バナー広告メニュー(SP)
P22	「BE-PAL」概要	P45	スタンダードタイアップ	P68	動画バナー広告入稿規定(SP)
P23-24	「BE-PAL」雑誌読者プロフィール	P46	トライアルタイアップ	P69-71	注意事項
P25	2020年「BE-PAL」特集実績	P47	本誌転載タイアップ	P72	お問合せ
P26	「BE-PAL」広告料金表	P48	雑誌&インスタライブプラン		
P27	電子雑誌広告メニュー	P49	WEBタイアップ&インスタライブプラン		
P28	トライアル特別広告メニュー	P50	インスタライブプラン		
P29-30	「BE-PAL」編集記事例	P51	ライブショッピング!タイアップ企画		～Instagramライブ付き!～
P31-32	「BE-PAL」広告タイアップ事例	P52	二次使用・キャスティング		

キャンプに行こう！ 自然を遊ぼう！

BE-PALがアウトドアの種をまきはじめて40年。
アウトドア業界は新たなフェーズに入ってきました。

コロナ渦でキャンプが大ブレイクし、ソロキャンや女子キャンといった新スタイルも定着。
日常生活の中にも、アウトドア的な要素が各所で進出してきました。
脱プラやSDGsをはじめ、環境問題や自然災害への備えも大きな関心事に。

BE-PALは雑誌メディアを中心に、読者投稿ができる参加型WEBサイトや、
YouTubeやInstagramといった様々なメディアを駆使して、
より多くのアウトドアユーザーと蜜にコミュニケーションができる場を作ってきました。

次の40年、大きくステップアップし続けるBE-PALに、是非ご注目ください！

BE-PAL編集室 室長 沢木拓也

BE-PAL編集長 沢木拓也

「自然に入ろう！ 自然と遊ぼう！」をキャッチフレーズに、アウトドアの楽しさやナチュラルな生活の心地よさを伝え続けて40年。創刊当時から、MTB(マウンテンバイク)を日本に流行らせ、RV(レクリエーションビークル)という言葉を作りだし、アウトドアをより多くの人に知ってもらうきっかけ作りをしてきました。

山の高みを目指すのではなく、里山の自然の豊かさや、街中にやってくる鳥たちのさえぐりに耳を傾ける。そんな、誰でもできる、でも、ちょっと心が豊かになる、“自然に近いライフスタイル”を今後も提案し続けていきます！



日本カー・オブ・ザ・イヤー実行委員
稲田大学競技スポーツセンター所属
ワンダーフォーゲル部監督を務める。

編集長沢木の「BE-PAL」ブランド 自然と繋がる3つの共感力

(1)アウトドアを擬似体感！

自然の中での遊び方をリアルに体験できる誌面を通し、読むだけでやっている気になれ、実際にやる時もハードルを感じさせない記事作りを心がける。

(2)BE-PALへの親近感！

上から教えるというスタンスではなく、一緒に楽しんで色んなことを知ろう！といった記事を通して、アウトドアの先生ではなくアウトドアの友達になる。

(3)自分でもできると実感！

BE-PALではより手軽で子供でも楽しめる、ハードルは低いけど奥の深い遊びの提案が真骨頂。誰でも自然と友達になれる方法を伝えています。



「BE-PAL」編集長・沢木拓也の編集者遍歴

平成7年（'95）入社 DIME編集部へ配属

新入社員ということで雑務に追われつつも、諸先輩方に編集の基礎をたたき込まれる。



平成12年（'00）BE-PAL編集部へ異動

憧れの野田知佑さんの担当に。引き継ぎではじめてお会いしたとき、緊張しすぎて正座で動けず。大好きなアウトドア誌ということで、すべて楽しみながら仕事をしていた。



平成17年（'05）テレパルエフ編集部へ異動

女性向けテレビ誌ということでタレント取材に奔走。単行本『局アナ安住紳一郎』を出す

平成19年（'07）テレパルエフ休刊に伴いビッグコミックオリジナルへ異動

「三丁目の夕日」西岸良平先生、「風の大地」（かざま鋭二先生、坂田信弘先生）、「愛…しりそめし頃に…」藤子不二雄A先生などを担当。業田良家先生原作映画「空気人形」も。

平成21年（'09）ビッグコミックへ異動

「築地魚河岸三代目」（はしもとみつお先生）や表紙（日暮修一先生）などを担当。



平成23年（'11）DIME編集部へ異動

平成27年（'15）BE-PAL編集部へ異動

平成30年（'18）BE-PAL編集長に



BE-PAL.NET 編集長 宇都宮紀子

アウトドアに興味を持った人がまず行うことは「アウトドア 初心者」「キャンプ 初心者」などの検索です。そこからどんどん興味が広がり、ギアやスポット、ライフスタイルなど自分の好みと目的に合った情報を求めてきます。そんな初心者を常に意識しつつ、40年の歴史を誇る雑誌として、質の高い情報を常に提供できるよう心がけていると思っています。

ネットの空気感、求めるモノにうまく合わせながら配信するのは、5年間でかなり経験したので得意です。同時に、デジタルに触れる時間が増えれば増えるほど、人は自然を求めます。実際自分がそうでした。

これからますますデジタル時間が増える状況になると思っていますので、そんな人たちに向けても新たな自然体験のきっかけを提供できればと考えています。



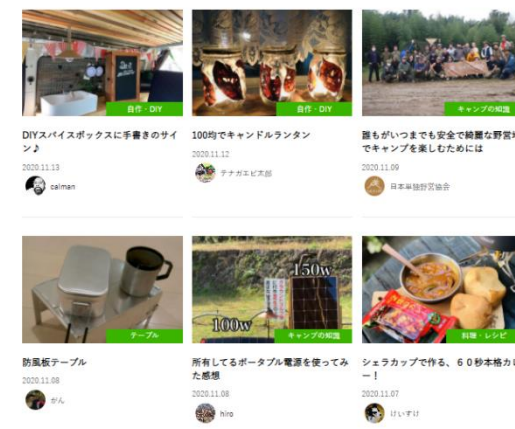
BE-PAL's Topics 編集部記事



BE-PAL's Topics 編集部記事



User's Topics ユーザー投稿記事

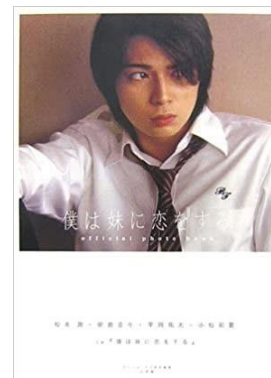


「BE-PAL」編集長・宇都宮紀子の編集者遍歴

新入社員で『ちゃお』配属、その後『少女コミック』から『プチセブン』『CanCam』を経て、ライフスタイル局の『TelePAL』へ。『月刊Telepal f』を創刊から担当し、『DIME』『BE-PAL』に所属。『BE-PAL』所属時にはムック『子どもをアウトドアでゲンキに育てる本』『BE-PAL流キャンピングカー大全』、女性向け増刊『falo』も担当。その後、再び『DIME』へ異動、『Suits woman』を経て、2020年秋に『BE-PAL.NET』の編集長に。

書籍・単行本

2006年写真集『松本潤 榮倉奈々 平岡祐太 小松彩夏in 僕は妹に恋をする』



2012年『ネンドノカンド』



2014年ムック『子どもをアウトドアでゲンキに育てる本』



2018年『アプリ婚～お見合いアプリで出会って1年で婚約→結婚しました』



直近の所属である『Suits woman』では、5年間Webを運営。社内一の滞在時間の長さを記録。

スーツウーマン
Suits woman

働く堅実女子のリアル応援サイト

BE-PALとともに振り返る40年のアウトドア史

BE-PALは1981年創刊のアウトドア情報誌で、Outdoor Life Magazineと題し、キャッチフレーズは「自然を手でつかもう。」でした。

アメリカ西海岸のアウトドア情報や、キャンプ道具のカタログ、アウトドア好きな人たちのライフスタイルなどを紹介。MTBをいち早く紹介して、ブームを作り出しました。また、クルマの記事にも力を入れていて、RV（レクリエーションビークル）という呼び方を日本に広め、いわゆる4駆ブームを牽引しました。

キャンプの歴史を簡単に振り返ると、最初に日本でキャンプが広がった要因はモータリゼーションでした。1964年の東京五輪後、自動車は一家に一台の時代に入突。それに伴い、キャンプ人口が徐々に増加。**第一次キャンプブーム**は、1990年前半から始まりました。日本オートキャンプ協会によると、最もキャンプ人口が多かったのは、1996年で約1,580万人。バブル崩壊後、自然に癒やしをもとめる人が増え、キャンプ人口が急増。1992年5月から国家公務員が**完全週休二日**になったことも、キャンプブームの大きな要因だと考えられています。



このブームを追い風に、BE-PALも部数を増やし**最盛期は40万部**を超えていました。ライバル誌も山と溪谷社からOutdoor、講談社からFENECKなどが創刊しブームを後押ししていました。BE-PALでもアウトドアギアのカatalog別冊やMTBやカヌーの入門ムックなどを次々と発行し、爆発的に売れました。キャンプ場は人であふれ、車もアウトドアテイストの**RV車がブーム**となり、三菱パジェロに代表される4WD車が飛ぶように売られていました。



BE-PALとともに振り返る40年のアウトドア史

そして**第二次キャンプブーム**。これは、今まさにはじまっています。現在、キャンプ人口は約850万人超。5年連続で増加しています。

キャンプブーム再熱の理由は3つ。1つ目は、第一次キャンプブームの時に子供だった世代が成人し、再びキャンプを始めるようになりました。2つ目は、有休消化の業務化で、平日に休みを取る人が増え、ソロキャンにハマる人が増えたこと。3つ目は、SNSが発達したこと。**非日常のキャンプシーン**はインスタ映えするので、いいね!や拡散がされやすく、年代や性別を問わず始めるきっかけになっています。



現在、BE-PALは毎月約10万部を発行しており、売上げも絶好調！実売部数は好調に推移し、多くの読者から支持されています。ここ数年は毎号付録を付け、初心者でもアウトドア達人でも楽しめる記事作りに取り組んでいます。



今、BE-PALで力を入れているのは、記事ではソロキャンプ、付録では実用的な遊び道具の開発です。ソロキャンプは、子育てが一段落した熟年世代と、30前後の女子に人気があり、年に数回特集記事を掲載しています。ほかにも、アウトドア料理術や焚き火関連のギア、ロープワークの記事や防災系の企画も人気があり、定期的に掲載しています。



また、アウトドアをベースに地域活性化を図る取り組みが多くみられるようになりました。中央官庁や地方自治体とのタイアップイベント、施設・事業監修などの業務委託契約の事例が増えています。鳥取県では、山陰海岸ジオパークの広報にはじまり、その後、京都府から兵庫県、鳥取県にまたがるロングトレイルハイクコース「山陰海岸ジオパークトレイル」の設定及び認知度向上施策としてのハイクイベントの開催。福岡県北九州市では、公園の中に焚き火場を設定して自然体験教室をプロデュース。宮崎県えびの市では、「アウトドアシティえびの」の総合アドバイザーとして施設監修やキャンプイベントの実施など、数多くの業務に携わっています。



BE-PALとは？

信頼

No.1アウトドア誌として走り続けて40年。身近な自然遊びから環境問題、防災記事まで幅広く“自然の楽しさと大切さ”を発信しています。全国津々浦々まで足を運び、丹念に取材した記事は、他メディアの追隨を許しません。

編集力

創刊時から連載している作家に、アウトドア業界で一目置かれるライター陣。そしてそれを支える編集者がタッグを組み、初心者はもちろん、創刊時から愛読しているベテラン読者まで楽しめる記事を作り続けています。

付録

3号に2号は完売御礼となる、話題性の超高いアウトドア付録の数々。組み立て式のMINI焚き火台にエアー式のLEDランタン、極厚のミニ鉄板などそのアイデアは無尽蔵。ブランドの認知度アップといった広告的な使い方も可能です！

キャスティング

本格的なアウトドアアンバサダーからアウトドア芸人まで、幅広い著名人を起用できるのもBE-PALならではの。豊富な知識に裏打ちされた記事作りができるからこそ、説得力と拡散力がより高まります。

コミュニティー

Twitter、Instagram、Facebookの総フォロワー数は29万人以上。さらにYouTubeチャンネルも始め、ますます多角的に情報を発信中。WEBサイトの読者投稿ページは、そのレベルの高さに驚かされますよ！

イベント

多数のイベントを開催。2年続けてwithコロナということで挑戦した、5時間生配信のキャンプイベントも大成功。親子参加型のリアルイベントからオンラインイベント、季節も夏～冬まで幅広く実施中！

雑誌 + DIGITAL + (Online) イベント = BE-PAL

雑誌



雑誌 BE-PAL

1981年6月創刊

アウトドア雑誌不動のNo.1メディア
趣向を凝らした付録も大人気

DIGITAL



DIGITAL <https://www.bepal.net/>

2018年11月フルリニューアル

アウトドアメディア初の
ユーザー投稿機能を実装!

イベント



リアル&オンライン イベント

BE-PALの世界観を体現するリアル&
オンラインイベントを毎年多数開催

ますます広がる『BE-PAL』コミュニティー

ソーシャルメディア

 46,000

 121,000

 123,000

 7,700

 20,000

NEW

※LINEアカウントメディア開始1週間現在

外部メディア記事配信



雑誌



106,667部
2021年7-9月
印刷証明付き発行部数

電子雑誌 (dマガジン)



52,157UU
平均ユニークユーザー数



WEBサイト

月間PV数 3,300,000PV
月間UU数 1,800,000UU

※google analytics 2021年10月

Eコマース「大人の逸品」



リアル&オンラインイベント

イベント事例

コロナ禍における新しいキャンプイベントの形

BE-PAL FORESTCAMP2021 @ONLINE YouTube LIVE配信事例



<実施概要>

日時：10月2日（土）15:00 – 20:30
 配信プラットフォーム：YouTube
 開催場所：PICA八ヶ岳明野

BE-PAL FOREST CAMP 2021 @online

第1部

15:00~

遊びとキャンプ

- ① 全国読者と盛り上がる！Zoomでつなぐ「わたしのキャンプ物語」
- ② みそ健康づくり委員会 presents 長野修平の「WILD MISO KITCHEN」
- ③ うしろシティ阿諏訪の「野あすむ BE-PAL FOREST CAMPバージョン」
- ④ ホーボーシュンの「旅テント、ライブレビュー」
- ⑤ 日産KICKS e-POWER presents ホーボーシュンの「いまこそ試してみたいアウトドアライブ」
- ⑥ GEO presents 「ソロキャンプで“チルアウト”」
- ⑦ トッカグンの「生存自活デイキャンプ」
- ⑧ STORYCA presents 「新しいオートキャンプのカダチ」
- ⑨ 版部文祥の「遊びとキャンプ」
- ⑩ 「BE-PAL」40周年記念通販ライブ&豪華プレゼント大会 第1弾

第2部

17:15~

(※時間はおよその目安です)

旅とキャンプ

- ⑪ さばいどる かほなんの「北海道ドライブ旅とキャンプ」
- ⑫ ココロエチキ presents みなぐちなぼこの「“グランピングワインズ”に合うアウトドアレシビ」
- ⑬ 本田亮の「転覆節の焚き火料理 in Iwate」
- ⑭ winpy-jijjiの「車中泊の枝あり収納術」
- ⑮ CHUMS presents 「新発売！チャムスからスライス登場！極旨レシビ、社長クッキング」
- ⑯ 高橋庄太郎の「テント泊登山の装備&楽しみ方」
- ⑰ BLUETTI presents 「ポータブル電源で賢沢に過ごす秋冬キャンプ」
- ⑱ シェルバ斉藤の「ロングトレイルの旅へ」
- ⑳ 「BE-PAL」40周年記念通販ライブ&豪華プレゼント大会 第2弾

第3部

19:35~

(※時間はおよその目安です)

焚き火とキャンプ

- ㉑ 寒川一 × 森風美の「焚き火入門」
- ㉒ イラストレーター&野外技術研究家 スズキカトルの「アッシュクラフト入門」
- ㉓ GAKU-MCの「スペシャルライブ in ビールフォレストキャンプ」



ライブ配信当日は怒涛の5時間30分連続配信。コンテンツは事前収録や、ZOOMでのリモート配信含め、全22コンテンツ!!

ご協賛広告主の皆さま（7社）



あなたの物語をつくる、特別なカーシェア。
 STORYCA

イベント事例

コロナ禍における新しいイベントの形

第1回『BE-PAL』アウトドアアワード2021 受賞式YouTube 配信事例



<実施概要>

配信日時：2021年12月8日（水）～2022年1月7日（金）

配信プラットフォーム：YouTube

受賞式開催場所：PICA相模湖

本年、40周年を記念し、日本初、「アウトドアアワード」を創設！
アウトドア&ナチュラルライフをテーマに、2020年秋以降に話題になった

- (1) アウトドアギア部門
- (2) 人物部門
- (3) サービス部門
- (4) モビリティ部門
- (5) 地方創生部門
- (6) 地球環境部門

の全6部門で、読者投票をもとにアウトドア通の審査員とともに選定し、表彰しました。この1年で話題になった注目の「アウトドアギア」や「人物」が登場する受賞式をYouTubeで配信。



イベント事例

コンサルティング

日本屈指の絶景コーストロングトレイル、山陰海岸ジオパークトレイルをプロデュース

2015年の鳥取県のトレイルコース設定開始から、2020年の兵庫県、京都府にまたがる総延長230kmの全線開通までをプロデュース。毎年、ハイクやトークフォーラムなどのイベント実施やPR動画の制作など、様々な手法で認知向上を図ってきました。多くの参加者を迎えたトレイルハイクのイベントを続けながら2020年にジオパークトレイルが全線開通。



●本誌T U



●動画制作



コンサルティング

CSR活動の幅を広げるアクティビティー企画

三菱商事が行っている社会貢献活動の一つ、「DREAM AS ONE. ～ともに一つになり、夢に向かって～」プロジェクト。そのプロジェクトの一つとして「障がいの有無に関係なく、誰もが自然の中でアウトドア体験を楽しむこと」を目的としたアクティビティーをBE-PALとの協働で企画・実施。



動画制作事例

■ BE-PAL公式youtubeチャンネル

<https://www.youtube.com/channel/UCuJHHoCL5WgB08jHyUnYVZg/>

BE-PALFORESTCAMP2021@ONLINE YouTube LIVE配信



#ビーパル
BE-PAL FOREST CAMP 2021 ONLINE



#ビーパル
BE-PAL FOREST CAMP 2021 ONLINE

■ 『アルパイン』 タイアップコンテンツ



#ビーパル
BE-PAL FOREST CAMP 2021 ONLINE



#ビーパル
BE-PAL FOREST CAMP 2021 ONLINE

■ 『CHUMS』 タイアップコンテンツ

■ 『PALFORESTCAMP2021』 コンテンツ

アウトドアプロデューサー

『長谷部雅一』さんが、アウトドアをもっと楽しくする秘訣を教えてくれるシリーズ。



【焚き火】初心者でも失敗しない! 焚き火のつけ方



【焚き火】初心者のための焚き火に必要な道具10選

動画制作事例

■ BE-PAL公式youtubeチャンネル

<https://www.youtube.com/channel/UCuJHHoCL5WgB08jHyUnYVZg/>

雑誌付録紹介



■ 2021年5月号



■ 2021年7月号



■ 2021年11月号

SUBARU『LEVORG』タイアップ



北海道漁業協同組合連合会タイアップ



キャスティング候補



田村淳（ロンドンブーツ1号2号）（タレント）
<https://profile.yoshimoto.co.jp/talent/detail?id=6969>



ただだバーベキュー（タレント）
<https://www.bepal.net/news/40791>



つるの剛士（タレント）
https://www.bepal.net/natural_life/natural-living/89523



かほなん
日本の女性アイドルかつYouTuber
<https://www.youtube.com/channel/UckBumoHmZDz9qyISIXg3jXg>



福島和可菜
（女性芸能人ナンバーワンマラソンランナー・
釣りプロ級・元自衛隊）
http://www.sunmusic.org/profile/fukushima_wakana.html

※過去実績による一例です。起用を確約するものではありません

キャスティング候補



こいしゆうか (アウトドアコーディネーター)
<https://www.bepal.net/know-how/camping/67784>



小雀陣二
(アウトドアプロデューサー)
<https://www.bepal.net/news/40791>



シェルパ齋藤
(紀行作家&アウトドアプロデューサー)
<https://www.bepal.net/trip/97832>



高橋庄太郎 (アウトドアライター)
<https://www.instagram.com/shotarotakahashi/?hl=ja>



長谷部雅一
(アウトドアプロデューサー)
<https://www.bepal.net/cars/car-impression/67159>



ホーボーjun (全天候型アウトドアライター)
https://twitter.com/hobojun?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor

※過去実績による一例です。起用を確約するものではありません



雑誌 + 電子雑誌メディアのご紹介

BE-PAL

ファミリーで楽しめる No.1アウトドア情報誌『BE-PAL』

家族や仲間と一生ものの時間を過ごそう

発売日：毎月10日

版型：AB版 中綴じ

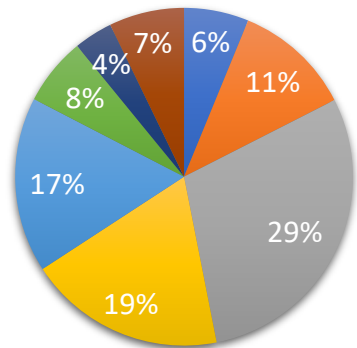
印刷証明付き発行部数：106,667部（2021年7-9月）

創刊：1981年6月10日



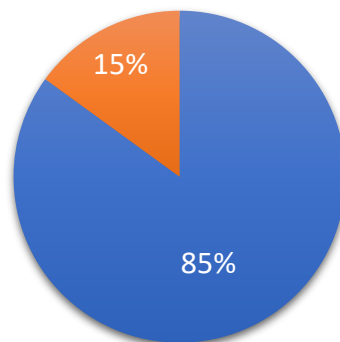
本誌読者データ

地域



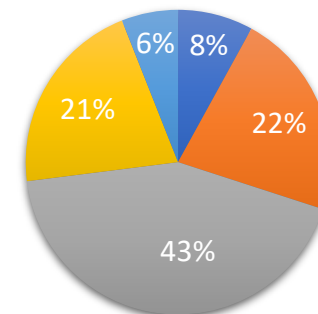
- 北海道
- 東北地方
- 関東地方
- 中部地方
- 関西地方
- 中国地方
- 四国地方
- 九州・沖縄地方

男女比



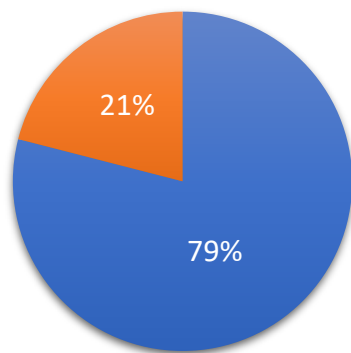
- 男性
- 女性

年齢



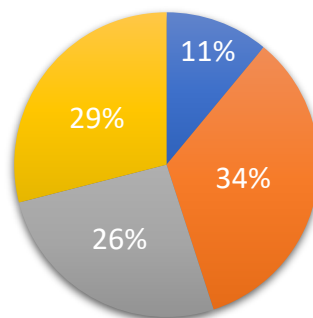
- 20代以下
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

家族構成



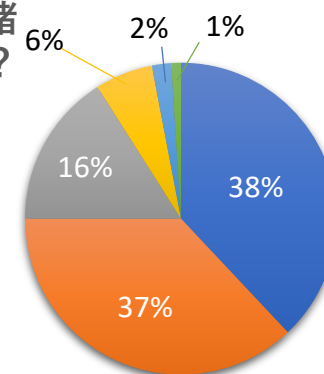
- 既婚
- 独身

子供の年齢



- 6歳以下
- 7歳～12歳
- 13歳～18歳
- 18歳以上

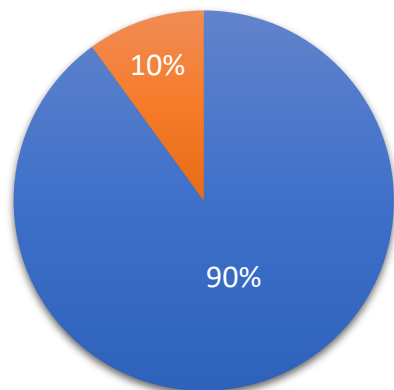
アウトドアを一緒に楽しむ家族は？



- 配偶者
- 息子
- 両親
- 一人（ソロ）
- 娘
- 孫

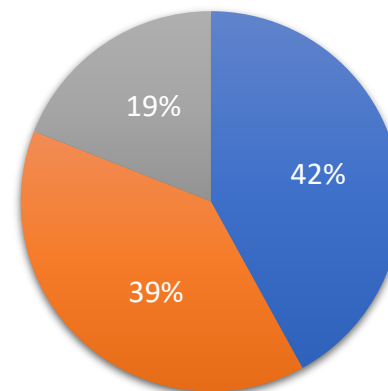
本誌読者データ

自家用車を所有していますか？



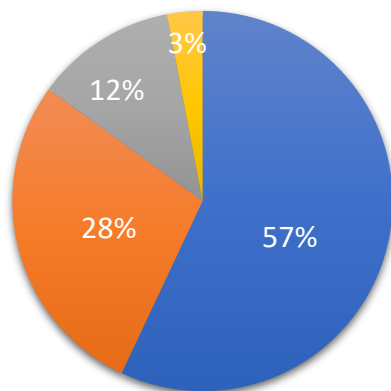
■ 所有 ■ 所有していない

自家用車は何台所有していますか？



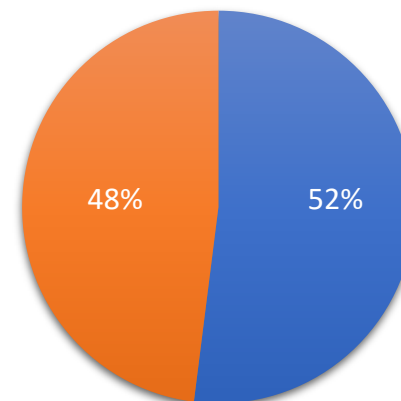
■ 1台 ■ 2台 ■ 3台以上

居住形態



■ 一戸建て（庭付き） ■ 集合住宅 ■ 一戸建て（庭なし） ■ その他

移住したいですか？



■ はい ■ いいえ

2021年BE-PAL特集実績

■1月売 (2月号)

付録：コールマン

“あったか”ブランケットBIG

【大特集】

本当に売れた2020-2021

「アウトドア道具BEST300」

【小特集】

- そうだ「山」買おう
- アウトドア鍋14レシピ

■2月売 (3月号)

付録：人感センサー 富士山LEDランタン

【大特集】

ぽかぽか冬キャンプ

【小特集】

- “壊れかけのギア”リペア&リメイク術
- キャンプに旅に大活躍「カブ主遊体験」

■3月売 (4月号)

付録：ホグロフス

キャンピング・スタッフバッグBIG

【大特集】

キャンピングカー車中泊

【中特集】

- 春を満喫！ソロキャンプ！

■4月売 (5月号)

付録：SHO'S肉厚グリルパン

【大特集】

最新キャンプ道具徹底チェック145

【小特集】

- ハンモックLIFEのススメ
- キャンプで「ソト育」

■5月売 (6月号)

付録：ドラえもんミニ・シェラカップ

【大特集】

ぼくらにできるSDGs

【小特集】

- “採取系”ソロキャンご飯12レシピ
- 男前なブッシュクラフト入門

■6月売 (7月号) ※40周年記念号

付録：CHUMSブービーバード

焚き火台SOLO

【大特集】

アウトドア達人100人の「至高のキャンプ」

【中特集】

- ワークーションへGO！

■7月売 (8月号)

付録：Karrimor 冷感タオル

【大特集】

アウトドアブランド大図鑑

【中特集】

- 水辺の外遊び入門

■8月売 (9月号)

付録：OPINEL バンブーカッティングボード

【大特集】

アウトドア派の自宅改造術

【小特集】

- 「地球温暖化」とめるなら“イマ”でしょ！
- キャンプで極旨“塊肉”

■9月売 (10月号)

付録：CHUMS×BE-PAL

鑄鉄製 スキレットmini II

【大特集】

この秋始める

「自転車ライフ虎の巻」

【中特集】

- 魅惑のスキレット料理25レシピ
- 特別読み切り『ゴルゴCAMP』

■10月売 (11月号)

付録：CHUMSファイア・ブラスター&バー

ベキュー・フォーク

【大特集】

簡単！極旨！

「秋冬キャンプ飯」

【中特集】

- ダウン&フリース BEST BUY57

■11月売 (12月号)

付録：SOTO ステンレス“ランチ”プレート

【大特集】 焚き火とナイフを極める

【中特集】

- 今買うべき、実力派SUVを探せ！

■12月売 (2022年1月号)

付録：GRIPSWANY 4WAYカトラリーセット

【大特集】

自然派の

「移住&仕事」大図鑑

【小特集】

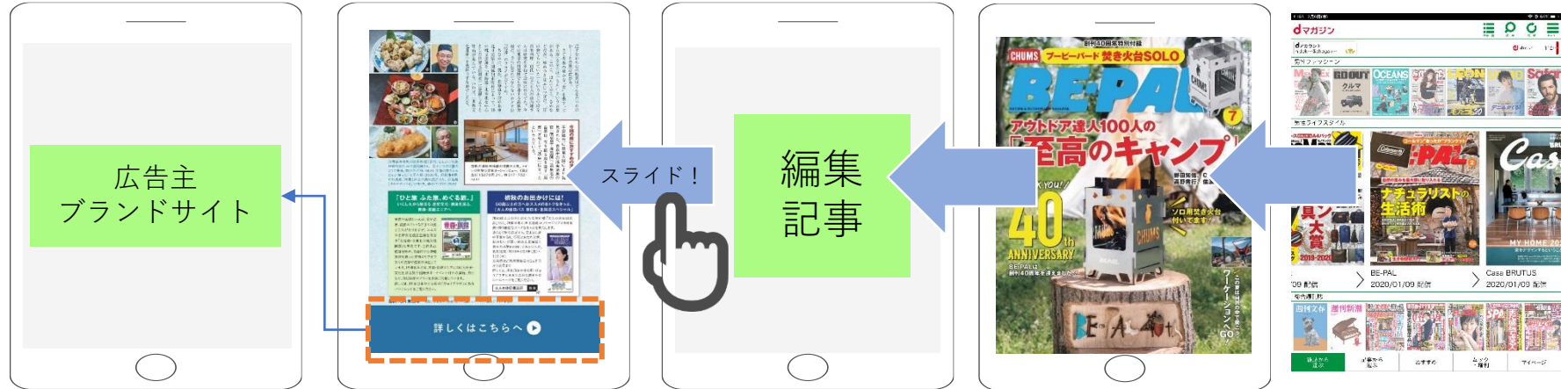
- 冬キャンデビューのお役立ち道具53選
- BE-PALアウトドアアワード2021発表！

BE-PAL広告料金

掲載面	色数	スペース(P)	料金(円)	広告寸法(mm) 天地×左右
表4	4色	1	1,600,000	245×200
表2	4色	1	1,400,000	260×210
目次対向	4色	1	1,360,000	260×210
表3	4色	1	1,500,000	260×210
中面オフセット	4色	1	1,300,000	260×210
中面オフセット	1色	1	800,000	260×210
タイアップ制作費		1	375,000	
オプション dマガジン掲載	4色	1	550,000	リンク設置可

電子雑誌広告メニュー

電子雑誌dマガジンの広告メニューです。雑誌なしでもご出稿載くことが可能です



リンクボタンをタップ!

ブランドサイトに遷移

dマガジン版『BE-PAL』メディア概要

定期配信日： 毎月9日
 ジャンル： 男性ライフスタイル
平均UU数： 52,157

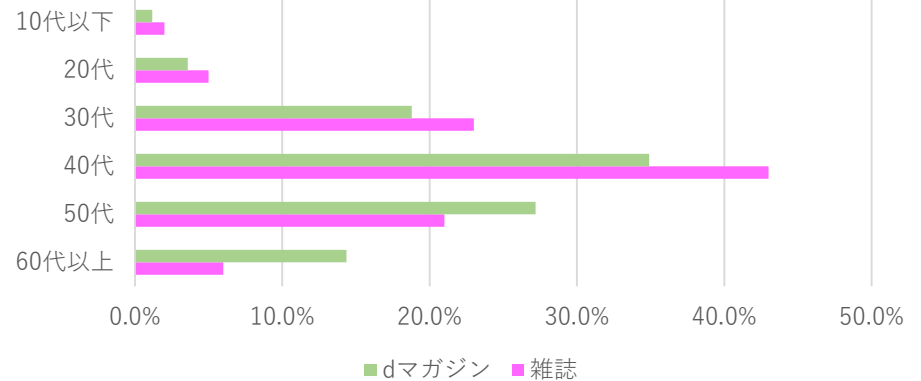
dマガジン掲載料金： G550,000円

※dマガジン4c1pの料金となります
 ※タイアップの場合は、別途4c1p/G375,000円制作費がかかります
 ※雑誌掲載料は別途になります
 ※リンク設置のためのリサイズ費用は上記に含ます

申込期限：本誌規定に準ずる

メディアデータ

■男女比 -男性比率79%-



トライアル特別広告メニュー

※過去一年間 雑誌BE-PALに広告ご出稿実績がない広告主さま限定のお得メニューです

雑誌 + WEBサイト + SNS

良質な『BE-PAL』コミュニティ上でブランド様の商品・サービスを展開



雑誌
4色1ページ タイアップ広告掲載

※撮影なし／あり素材のみ



WEBサイト上での
PR表記ありタイアップ

※レポート提出なし

TOTALフォロワー数 約29万!!



Twitter
Facebook
Instagram

『BE-PAL』アカウント
のSNSでオーガニック投稿

特別ご提案料金：G1,700,000円

通常価格： 雑誌 G1,675,000円 + WEB本誌転載 G700,000円
合計 G2,175,000円

※WEB本誌転載は2,000PV～5,000PV 想定
※本誌制作費込。撮影有りの場合、1回撮影辺り@¥400,000（ネット）～
※過去1年間 雑誌BE-PALに広告ご出稿実績がない広告主さま限定となります
※タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります

編集記事の例

SOLO TENT

2020年 BEST HIT ランキング大発表!

全国161 売れ筋を掘りササー

19 JANUS 2020 JANUS 2020 JANUS

2020年19 JANUS 2020 JANUS 2020 JANUS

19 JANUS 2020 JANUS 2020 JANUS

2020 JANUS 2020 JANUS 2020 JANUS

ぼくらにできるSDGs

ダイニハウスで省エネ暮らし 県材でものづくり 子供と学ぶ体験イベント

17 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

誰かが地球で幸せに暮らすためのコミュニケーションツール、それがSDGsです

ポカポカ冬キャンプ

初めてのとてんと内職房から真冬のうちキャンプ術まで

12年経、磨がらなくなったお宝車に命を吹き込む!

冬は災害対策自動車に改造 販売期間3年の激レア車を オフグリッドにDIY再生!

冬は災害対策自動車に改造 販売期間3年の激レア車を オフグリッドにDIY再生!

12年経、磨がらなくなったお宝車に命を吹き込む!

WATER SIDE CAMP

WATER SIDE CAMP

初めてのとてんと内職房から真冬のうちキャンプ術まで

ポカポカ冬キャンプ

初心者でも安心!

初心者でも安心!

ポカポカ冬キャンプ

初めてのとてんと内職房から真冬のうちキャンプ術まで

お気に入りのアウトドアエリアを一面に飾られたガレージ
木をふんだんに使った森の中にもよる快適空間
作りながら暮らすことを楽しむ、古民家の改造などなど
アウトドアマンの夢をかえした11軒のリノベーションを拝見！
おうち時間が増え「暮らし方」について改めて考えてみたい今、
理想の空間を自分で作っていく—生き方のヒントがここにあります

DIYで古民家改造、おしゃれギア棚から
自然素材のマンションリノへまで

おうち
キャンプも
快適に！

アウトドア派の自宅改造術

大特集

キンメダイの煮付け
キンメダイは、旬の食材です。煮付けは、旬の食材を美味しくいただくための調理法です。...

魚介のポン酢漬け
魚介のポン酢漬けは、旬の食材を美味しくいただくための調理法です。...

ササギとゴボウの煮付け
ササギとゴボウの煮付けは、旬の食材を美味しくいただくための調理法です。...

天ぷらと揚げ物
天ぷらと揚げ物は、旬の食材を美味しくいただくための調理法です。...

例から例までカスタマイズ
焚火を育てるように、
ナイフも自分流に育ててこそ

例から例までカスタマイズ
焚火を育てるように、
ナイフも自分流に育ててこそ

例から例までカスタマイズ
焚火を育てるように、
ナイフも自分流に育ててこそ

焚き火台 FIKETIT

08 焚き火台の選び方
07 焚き火台の使い方
06 焚き火台のメンテナンス
05 焚き火台の選び方
02 焚き火台の使い方
01 焚き火台のメンテナンス

10 焚き火台の選び方
09 焚き火台の使い方
08 焚き火台のメンテナンス

10 焚き火台の選び方
09 焚き火台の使い方
08 焚き火台のメンテナンス

ベンチ給水 日本軍が輝いた景色

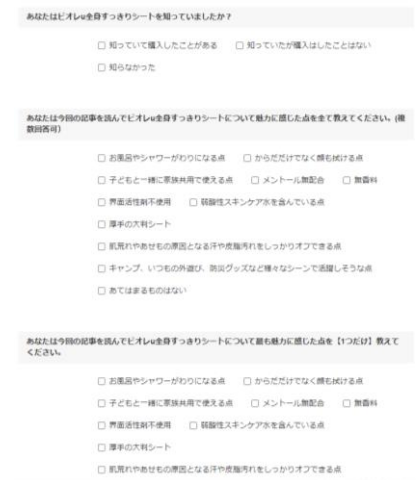
ベンチ給水 日本軍が輝いた景色
01 日本軍が輝いた景色
02 日本軍が輝いた景色
03 日本軍が輝いた景色

三大欲求を満たすソロツーリング

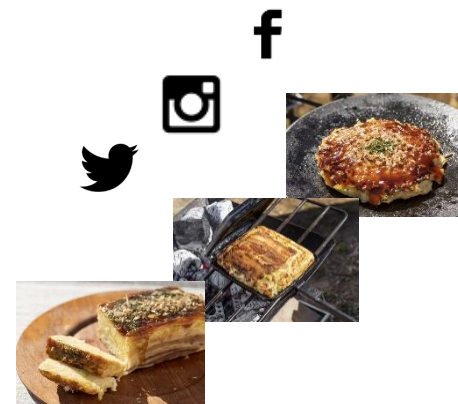
三大欲求を満たすソロツーリング
01 三大欲求を満たすソロツーリング
02 三大欲求を満たすソロツーリング
03 三大欲求を満たすソロツーリング

広告タイアップ事例

2021年9月発売号より ■花王『ビオレu全身すっきりシート』 リーチマックスプラン+アンケート実施



2021年3月 ■日清フーズ『日清 カップでつくる お好み焼セット』『日清 カップでつくるチヂミセット』 プレミアムタイアップ+SNSブースト+小冊子制作



広告タイアップ事例

2021年9月発売号より ■SUZUKI ハスラー 商品タイアップ

この広告では、SUZUKI ハスラーが「親子ふたりでワクワクキャンプ!」というテーマで、秋のキャンプを楽しむための様々なシーンが紹介されています。写真には、黄色いハスラーがキャンプ場や自然の中を走行している様子や、家族がキャンプを楽しむ姿が写っています。また、ハスラーの性能や装備に関する情報も提供されています。

こちらはSUZUKI BEPALのウェブサイトの記事のスクリーンショットです。記事のタイトルは「広い!楽しい!カッコイイ!ハスラーにこだわりギアを詰め込んで親子ふたりでワクワクキャンプ!」です。記事の内容は、ハスラーを使ったキャンプの楽しさや、キャンプギアに関する情報について紹介しています。

2021年9月発売号より ■北海道漁業協同組合連合会 秋鮭・ホタテ 商品タイアップ

この広告は、北海道漁業協同組合連合会による秋鮭とホタテのタイアップです。様々な調理法やレシピが紹介されており、例えば「アジアン炊き込みご飯」や「トルティーヤにのせたほたてのサラダ」などが挙げられます。また、秋の味覚を楽しむための様々なレシピが紹介されています。

こちらはSUZUKI BEPALのウェブサイトの記事のスクリーンショットです。記事のタイトルは「北海道産! 最新秋鮭とほたてで秋のグルメキャンプ!」です。記事の内容は、秋の味覚を楽しむための様々なレシピや、キャンプを楽しむための情報について紹介しています。



デジタルメディアのご紹介

BE-PAL

キャンプに行こう！自然を遊ぼう！

Nature & OutdoorLife Web Magazine

月間330万PV / 180万UU

※Google analytics 2021年10月



BE-PAL FOREST CAMP 2021
— 掲載記事一覧 —



46,000フォロワー



123,000フォロワー



121,000フォロワー



7,700フォロワー



20,000フォロワー

NEW

※LINEアカウントメディア開始1週間現在

「キャンプ」「外遊び」「料理・お酒」「クルマ」「DIY」
「子供とのかけがえのない時間」…。

「身近なアウトドア体験」を自然を愛する全ての方に届けます。

キャンプを核にしながら、身近なアウトドア体験とモノ・コト情報、魅力を発信します。



自然

- ・山・川・海・湖
- ・世界遺産
- ・日本の田舎
- ・世界の絶景



アクティビティ

- ・ハイキング
- ・釣り・カヌー
- ・カメラ・登山
- ・ポータブルAV機器



CAMP

外遊び、クルマ、DIY、子育て、ナチュラルライフ



ナチュラルライフ

- ・ログハウス
- ・家具・雑貨
- ・DIY・移住
- ・農業



イベント情報

- ・アウトドアイベント
- ・ネイチャーツアー
- ・コラボイベント
- ・フェス
- ・祭



BBQ/食事

- ・食品、飲料、酒
- ・飲食店
- ・調理器具



道具/ウェア

- ・アウトドア用品
- ・アウトドアファッション



エリア

- ・キャンプ場
- ・グランピング

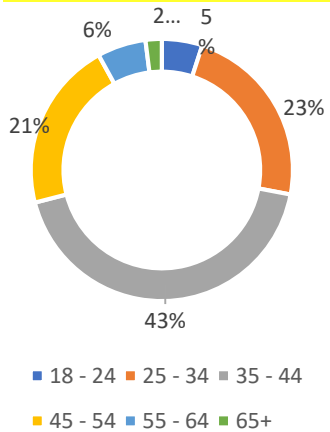


移動

- ・SUV
- ・キャンピングカー
- ・カーナビ

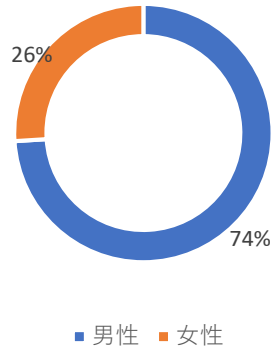
ユーザープロフィール

年齢



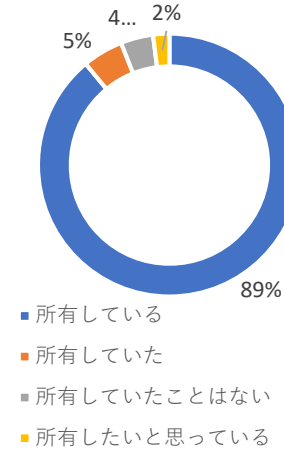
35歳～44歳がコアユーザー
25歳～54歳で全体の90%を占めます

性別



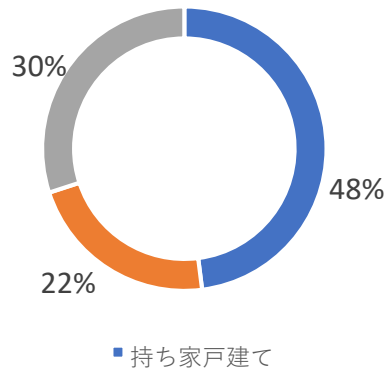
男性比率が74%。
直近は女性比率も上昇中です

自動車の所有率



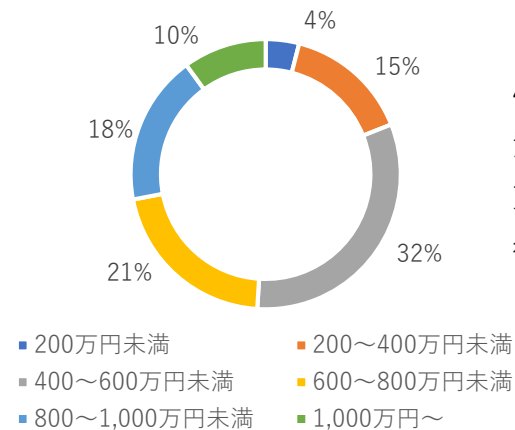
「自然」遊びに欠かせないツールである自動車。『BE-PAL』ユーザーの約90%が自動車を保有しています

住まい



持ち家・戸建てが48%。
マンションを含め持ち家比率が70%を占める

年収



400 - 600万円未満が32%。
1,000万円以上の高所得者も10%

動画制作事例

SUBARU様事例

<https://www.bepal.net/cars/132798>



アウトドアの知識 | 道具・ギア | キャンプ場 | 料理・レ



アウトドアのプロが乗って試しました! SUBARU LEVORGはキャンプの強〜い味方です!

2020.12.25 PR

新型LEVORGで自然が豊かなフィールドへ!



晩秋でも堪々しみの残るキャンプ場へやってきた、新型LEVORG。



北海道漁業協同組合連合会様事例

<https://www.bepal.net/cooking/176887>



料理・レシピ

北海道直送! 最旬の秋鮭とほたてで秋のグルメキャンプ! 【PR】

2021.09.09 PR





広告メニューのご紹介

BE-PAL

タイアップ広告メニュー一覧

1	リーチMAX スポンサーード ★人気No.1	雑誌やdマガジン、各種SNSブーストがパッケージになったリーチ最大化に最適なプラン	¥ 3,500,000	NEW
2	『BE-PAL』ブランド活用タイアップ	タイアップ+BE-PALロゴを含めた二次使用によりBE-PALブランドをフル活用できるプラン	¥ 3,500,000	NEW
3	パートナーシップ スポンサーード	タイアップ扉ページ+WEBタイアップ3回分+インスタライブがセットになった連載プラン	¥ 4,500,000	NEW
4	ブランデッドムービー パッケージスポンサーード	動画制作とWEBタイアップがセットになった広告プラン	¥ 4,000,000～	
5	プレミアムタイアップ	30,000PV保証の広告メニュー	¥ 2,500,000	
6	スタンダードタイアップ	15,000PV保証の広告メニュー	¥ 1,500,000	
7	トライアルタイアップ	2,000～5,000PV想定 of 広告メニュー 撮影・取材なし/オリエンシートでの進行	¥ 700,000	
8	本誌転載タイアップ	2,000～5,000PV想定 of 広告メニュー 本誌タイアップ素材を使用しての進行	¥ 700,000	
9	雑誌&インスタライブプラン	雑誌タイアップとインスタライブがセットになったプラン	¥ 2,500,000	NEW
10	WEBタイアップ&インスタライブプラン	WEBタイアップとインスタライブがセットになったプラン	¥ 2,000,000	NEW
11	インスタライブプラン	オンライン上でも読者・ユーザーとコミュニケーションが取れるインスタライブ	¥ 1,500,000～	
12	ライブショッピング!タイアップ企画 ～Instagramライブ付き!～	構成・コンテンツ～集客～配信～アーカイブまで一気通貫で運営するライブショッピング	¥ 3,500,000～	
13	二次使用、小冊子化、著名人キャスティング	タイアップ二次使用や著名人キャスティング等の追加プラン	¥ 200,000～	

リーチMAXスポンサード

★人気No.1メニュー

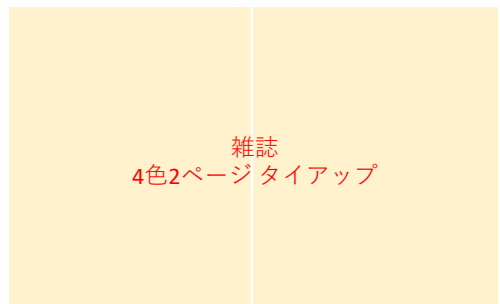
雑誌タイアップを起点にWEBタイアップ、dマガジン転載、外部ブーストでのリーチ拡大がセットになったお得かつ、BE-PAL人気No.1広告メニューです。

TOPページ
カルーセル

記事下
おススメ記事枠



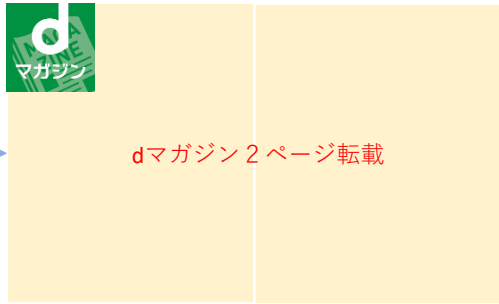
WEB転載タイアップ 15,000PV保証



雑誌
4色2ページタイアップ

※タイアップ記事はイメージです

雑誌4色2ページタイアップ



dマガジン 2 ページ転載

電子雑誌「dマガジン」に掲載



Facebook,instagram PO配信
2,000クリック保証



Smart News ブースト
14,000~23,000クリック想定

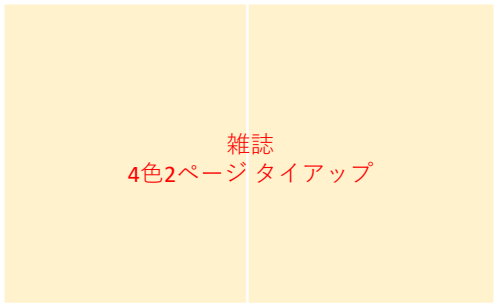
メニュー名	リーチMAXスポンサード
・掲載期間	4週間 その後、アーカイブ化
・掲載料金	素材提供あり：¥3,500,000 (グロス) ※撮影有りの場合、追加料金1回撮影あたり @¥400,000 (ネット) ~
・PV数	15,000PV 保証
・想定CTR	2.0~4.0%
・掲載開始	平日の午後13:00頃 ※若干ずれる可能性があります
・原稿規定	タイアップPはテンプレートをベースにCMS入稿。全体で2,000文字以内、写真、イラスト5~6点まで
・概要	<ul style="list-style-type: none"> 雑誌4色2ページタイアップ WEB転載タイアップ dマガジン転載 facebook,instagram PO配信2,000クリック Smart news ブースト 14,000~23,000クリック想定がセットになったプランです。 誘導枠はタイアップ期間中掲出。 SNS (Facebook、Twitter、Instagram) オーガニック投稿あり 記事下popInでの誘導。(BE-PAL内) お打合せ後、プロット案のご提出、その後初稿原稿をご提出、ご確認頂きます PR表記あり。 レポート：ページビュー数(日別) ページ別訪問数(日別) <p>※リターゲット設置¥100,000 (グロス) ※タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。</p>
・申込期限	最短20営業日前

『BE-PAL』 ブランド活用タイアップ

雑誌タイアップを起点に、WEBタイアップ転載、タイアップブースト、BE-PALロゴを含めた二次使用によって、外部ブーストや、店頭でのチラシ配布、イベント・営業資料用へ素材を活用できる、BE-PALブランドをフル活用したプランです。

TOPページ
カルーセル

記事下
おススメ記事枠



雑誌
4色2ページタイアップ

※タイアップ記事はイメージです

雑誌4色2ページタイアップ



WEB転載タイアップ 15,000PV保証



Smart News ブースト
14,000~23,000クリック想定

BE-PAL



外部ブースト、チラシ、小冊子等、『BE-PAL』
ロゴ含めたタイアップ素材二次使用(1クール)

メニュー名	『BE-PAL』ブランド活用タイアップ
・掲載期間	4週間 その後、アーカイブ化
・掲載料金	<p>素材提供あり：¥3,500,000 (グロス) ※撮影有りの場合、追加料金1回撮影あたり@¥400,000 (ネット) ~ ※二次使用はネーム、画像、BE-PALロゴを納品。レイアウト制作や印刷を行う場合には別途費用が発生します。</p>
・PV数	15,000PV 保証
・想定CTR	2.0~4.0%
・掲載開始	平日の午後13:00頃※若干ずれる可能性あり。
・原稿規定	タイアップPはテンプレートをベースにCMS入稿。全体で2,000文字以内、写真、イラスト5~6点まで
・概要	<ul style="list-style-type: none"> 雑誌4色2ページタイアップ WEB転載タイアップ Smart newsブースト 14,000~23,000クリック想定 BE-PALロゴ含む1クールの素材二次使用がセットになったプランです。 誘導枠はタイアップ期間中掲出。 SNS (Facebook、Twitter、Instagram) オーガニック投稿あり 記事下popInでの誘導。(BE-PAL内) お打合せ後、プロット案のご提出、その後初稿原稿をご提出、ご確認頂きます PR表記あり。 レポート：ページビュー数(日別) ページ別訪問数(日別) <p>※リタゲタグ設置¥100,000 (グロス)。タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。タレント、著名人起用の場合には別途費用が発生します。</p>
・申込期限	最短20営業日前

パートナーシップスポンサード

タイアップ扉ページ+WEBタイアップ3回分+インスタライブ がセットになった連載タイアッププランです。PV保証かつ、連載形式で継続的にタイアップ連載することで、ユーザーにより長く・大きく訴求することが可能です。

TOPページ
カルーセル
記事下
おススメ記事枠



大人の冒険旅に出かけよう!
掲載記事一覧



企画扉ページ



WEBタイアップ3本



インスタライブ×1本

メニュー名	パートナーシップスポンサード
・掲載期間	WEBタイアップ3か月連続更新 及び インスタライブ実施 その後、アーカイブ化
・掲載料金	素材提供あり：¥4,500,000 (グロス) ※撮影有りの場合、追加料金1回撮影あたり@¥400,000 (ネット) ~
・保証/想定値	15,000PV保証 × 3タイアップ 合計45,000PV保証 インスタライブ
・想定CTR	2.0~4.0%
・掲載開始	平日の午後13:00頃 ※若干ずれる可能性があります
・原稿規定	扉ページはテンプレート 各タイアップPはテンプレートをベースにCMS入稿。全体で2,000文字以内、写真、イラスト5~6点まで
・概要	<ul style="list-style-type: none"> ・誘導枠はWEBタイアップ期間中掲出。 ・SNS (Facebook、Twitter、Instagram) オーガニック投稿あり ・記事下popInでの誘導。(BE-PAL内) ・お打合せ後、プロット案のご提出、その後初稿原稿をご提出、ご確認頂きます。 ・PR表記あり。 ・レポート：ページビュー数(日別) ページ別訪問数(日別) ※スタンダードタイアップのみ <p>※リタゲタグ設置¥100,000 (グロス) ※タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。</p>
・申込期限	最短20営業日前

ブランデッドムービー パッケージスポンサード

『BE-PAL』が得意とする世界観のある動画コンテンツ制作と配信、WEBタイアップ広告制作がセットになった広告メニューです。

タイアップ記事



絶景トレイルを歩いた3日間をレポート！

高野、高野、京都にまたがる山陰海岸国立公園を貫くように広がる日本屈指の海岸線トレイル、山陰海岸ジオパークトレイル。230km全線開通を記念して、その魅力に満ちたフォーラムもイベントの1月に開催された。フォーラムで歩き旅の準備らしきを再認識し、絶景トレイルを歩いた3日間をレポート！

動画クリエイティブ制作



動画クリエイティブは各SNSでの配信を想定して、30秒～60秒で制作します



制作した動画クリエイティブのサイト内エンベッド及び、『BE-PAL』各SNSアカウントでの動画配信

<動画クリエイティブ及び再生についてのご注意事項>

- ・本メニューでは**3秒以上の再生で1再生回数**と定義させていただきます。
- ・オーガニック投稿とAD配信を足した数を総再生回数とさせていただきます。
- ・Facebook/Instagramのクリエイティブ内にはFacebook社指定の広告表記が挿入されます。
- ・その他の広告規定に関しては、各SNS会社の規定に準じます。

※タイアップ記事はイメージです

メニュー名	ブランデッドムービーパッケージ スポンサード
・掲載期間	4週間 その後、アーカイブ化
・掲載料金	動画撮影料金セット 動画 3万回再生保証 ¥4,000,000 (グロス) 動画 10万回再生保証 ¥5,000,000 (グロス) ※こちらのメニューはロケタイアップを想定した撮影費用も含んだ広告料金となっています
・PV数	15,000PV 保証
・想定CTR	2.0～4.0%
・掲載開始	平日の午後13:00頃 ※若干ずれる可能性があります
・原稿規定	タイアップPはテンプレートをベースにCMS 入稿。全体で2,000文字以内、 写真、イラスト5～6点まで
・概要	WEBタイアップ制作と動画クリエイティブ制作がセットになったプランです。 <ul style="list-style-type: none"> ・誘導枠はタイアップ期間中掲出。 ・SNS (Facebook、Twitter、Instagram) オーガニック投稿あり ・記事下popInでの誘導。(BE-PAL内) ・お打合せ後、プロット案のご提出、その後初稿原稿をご提出、ご確認頂きます ・PR表記あり。 ・レポート：ページビュー数(日別) ページ別訪問数(日別) ※リタゲタグ設置¥100,000 (グロス) ※タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。
・申込期限	40営業日前

プレミアムタイアップ

30,000PV保証の広告パッケージ。サイト内のみならず、外部メディアレコメンドエンジン等を通じ、幅広くユーザーにリーチします。PV単価に優れた広告メニューです

TOPカーセル



おすすめ記事枠



外部メディア送客



WEBタイアップ 30,000PV保証



Twitter,facebook,instagram オーガニック投稿サービス



ブランド様
LP遷移

メニュー名	プレミアムタイアップ
・掲載期間	4週間 その後、アーカイブ化
・掲載料金	素材提供あり：¥2,500,000（グロス） ※撮影有りの場合、追加料金1回撮影あたり@¥400,000（ネット）～
・PV数	30,000PV保証
・想定CTR	2.0～4.0%
・掲載開始	平日の午後13:00頃 ※若干ずれる可能性があります
・原稿規定	タイアップPはテンプレートをベースにCMS入稿。全体で2,000文字以内、写真、イラスト5～6点まで
・概要	<ul style="list-style-type: none"> ・TOPカーセルは2週間程度の掲出になります ・SNS（Facebook、Twitter、Instagram）オーガニック投稿あり ・記事下popInでの誘導。（BE-PAL内） ・お打合せ後、プロット案のご提出、その後初稿原稿をご提出、ご確認頂きます ・PR表記あり。 ・レポート：ページビュー数(日別) ページ別訪問数(日別) <p>※リタゲタグ設置 ¥100,000（グロス） ※タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。</p>
・申込期限	最短20営業日前

※タイアップ記事はイメージです

スタンダードタイアップ

15,000PV保証の一番オーソドックスな広告パッケージ。サイト内のみならず、レコメンドエンジン等を通じ、幅広くユーザーにリーチします。一番お試しいただきやすい広告メニューです

TOPカーセル



おすすめ記事枠



WEBタイアップ 15,000PV保証



ブランド様
LP遷移

Twitter, facebook, instagram オーガニック投稿サービス



メニュー名	スタンダードタイアップ
・掲載期間	4週間 その後、アーカイブ化
・掲載料金	素材提供あり：¥1,500,000（グロス） ※撮影有りの場合、追加料金1回撮影あたり @¥400,000（ネット）～
・PV数	15,000PV保証
・想定CTR	2.0～4.0%
・掲載開始	平日の午後13:00頃 ※若干ずれる可能性があります
・原稿規定	タイアップPはテンプレートをベースに CMS入稿。全体で2,000文字以内、 写真、イラスト5～6点まで
・概要	<ul style="list-style-type: none"> ・TOPカーセルは2週間程度の掲出になります ・SNS（Facebook、Twitter、Instagram）オーガニック投稿あり ・記事下popInでの誘導。（BE-PAL内） ・お打合せ後、プロット案のご提出、その後初稿原稿をご提出、ご確認頂きます ・PR表記あり。 ・レポート：ページビュー数(日別) ページ別訪問数(日別) <p>※リタゲタグ設置¥100,000（グロス） ※タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。</p>
・申込期限	最短20営業日前

トライアルタイアップ

『BE-PAL』を始めてご活用頂く広告主さま向けにトライアルしやすい価格帯での広告メニューをご用意しました。オリエンシートでの進行、撮影・取材はございませんが、信頼あるBE-PAL執筆陣が記事制作致します。広告レポートは期間内の合計PV/UU数のみとなります。通常より短期間での制作が可能な広告メニューです

TOPカーセル
※1週間想定



WEBタイアップ
2,000PV~5,000PV想定

トライアルタイアップは
オリエンシートでの進行となります。
取材/撮影はなく、ご提供素材での制作となります



ブランド様
LP遷移

おすすめ記事枠



Twitter, facebook, instagram
オーガニック投稿サービス



メニュー名	トライアルタイアップ
・掲載期間	4週間 その後、アーカイブ化
・掲載料金	素材提供あり：¥700,000 (グロス) ※オリエンシートでの進行/撮影・取材は ございません。ご提供素材のみで構成
・PV数	2,000PV~5,000PV 想定
・想定CTR	2.0~4.0%
・掲載開始	平日の午後13:00頃 ※若干ずれる可能性があります
・原稿規定	タイアップPはテンプレートをベースに CMS入稿。全体で2,000文字以内、 写真、イラスト5~6点まで
・概要	<ul style="list-style-type: none"> ・TOPカーセルは1週間程度の掲出 になります。 ・SNS (Facebook、Twitter、Instagram) オーガニック投稿あり ・記事下popInでの誘導。(BE-PAL内) ・オリエンシートでの進行。 オリエンシート受領後、プロット案の ご提出、その後初稿原稿をご提出、 ご確認頂きます ・PR表記あり。 ・レポート：TOTAL PV/UU数のみ ※他と異なりますのでご注意ください <p>※リタゲタグ設置¥100,000 (グロス)。 ※タイアップページへの誘導には、在庫状 況により一部外部トラフィックを利用する 可能性があります。</p>
・申込期限	15営業日前

本誌転載タイアップ

『BE-PAL』本誌でのご出稿をWEBでもリーチ可能なタイアップメニューをご用意しました。
 広告レポートは期間内の合計PV/UU数のみとなります。

本誌タイアップ誌面を流用

WEBタイアップ
 2,000PV~5,000PV想定

オリエンシートでの進行となります。
 取材/撮影はなく、本誌タイアップで使用する
 素材での制作となります



ブランド様
 LP遷移

Twitter, facebook, instagram
 オーガニック投稿サービス



メニュー名	トライアルタイアップ
・掲載期間	4週間 その後、アーカイブ化
・掲載料金	素材提供あり：¥700,000（グロス）～ ※本誌タイアップ素材を使用して制作し ます（2P想定）。本誌1Pあたり20万円 （ネット）追加となります。
・PV数	2,000PV~5,000PV 想定
・想定CTR	2.0~4.0%
・掲載開始	平日の午後13:00頃 ※若干ずれる可能性があります
・原稿規定	タイアップPはテンプレートをベースに CMS入稿。全体で2,000文字以内、 写真、イラスト5~6点まで
・概要	<ul style="list-style-type: none"> ・TOPカラーセルは1週間程度の掲出 になります。 ・SNS (Facebook, Twitter, Instagram) オーガニック投稿あり ・記事下popInでの誘導。（BE-PAL内） ・オリエンシートでの進行。 オリエンシート受領後、プロット案の ご提出、その後初稿原稿をご提出、 ご確認頂きます ・PR表記あり。 ・レポート：TOTAL PV/UU数のみ ※他と異なりますのでご注意ください <p>※リタゲタグ設置費用 別途¥100,000（グロス） ※タイアップページへの誘導には、在庫状 況により一部外部トラフィックを利用する 可能性があります。</p>
・申込期限	最短10営業日前

雑誌 & インスタライブプラン

この時世に対応した、オンライン上でもBE-PAL読者・ユーザーとコミュニケーションが取れるインスタライブをご用意！雑誌タイアップも共に実施することで、さらなるリーチを獲得することができます。

参加者募集



BE-PAL公式SNSにて
インスタライブ参加者を募集

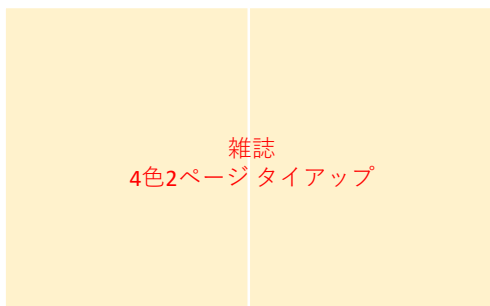


インスタライブ実施



台本制作、運営、配信、MC起用
を行いインスタライブを実施

雑誌4色2ページタイアップ



雑誌
4色2ページタイアップ

雑誌4色2ページタイアップ

メニュー名	雑誌&インスタライブプラン
・掲載期間	インスタライブ実施後 IGTVへアーカイブ
・実施料金	¥2,500,000 (グロス) ※ロケ撮影の場合、追加料金1回あたり @¥400,000 (ネット) ~
・実施時間	30分前後 ※応相談
・会場	応相談
・露出	BE-PAL公式SNS
・概要	<ul style="list-style-type: none"> 雑誌4色2ページタイアップ インスタライブ がセットになったプランです。 お打合せ後、プロット案のご提出、その後初稿原稿をご提出、ご確認頂きます
・スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> BE-PAL公式SNSにて募集を実施 インスタライブを実施 (台本制作、運営、配信、MC起用) 実施後、IGTVへアーカイブ
・申込期限	最短20営業日前 ※雑誌タイアップ掲載時期は応相談

WEBタイアップ&インスタライブプラン

この時世に対応した、オンライン上でもBE-PAL読者・ユーザーとコミュニケーションが取れるインスタライブをご用意！WEBタイアップも共に実施することで、さらなるリーチを獲得することができます。

参加者募集



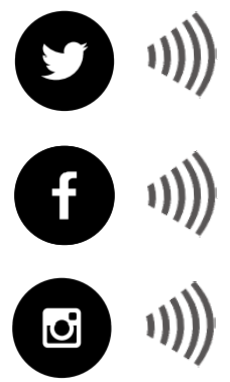
BE-PAL公式SNSにて
インスタライブ参加者を募集

インスタライブ実施



台本制作、運営、配信、MC起用
を行いインスタライブを実施

WEBタイアップ



※インスタライブはイメージです

WEB転載タイアップ 15,000PV保証／公式SNSオーガニック投稿

メニュー名	WEBタイアップ&インスタライブプラン
・掲載期間	インスタライブ実施後 IGTVへアーカイブ WEBタイアップは1ヶ月 その後アーカイブ
・実施料金	¥2,000,000 (グロス) ※ロケ撮影の場合、追加料金1回あたり @¥400,000 (ネット) ~
・実施時間	30分前後 ※応相談
・会場	応相談
・露出	BE-PAL.NET、BE-PAL公式SNS
・スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・BE-PAL公式SNSにて募集を実施 ・インスタライブを実施 (台本制作、運営、配信、MC起用) ・実施後、IGTVへアーカイブ
・概要	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップ 15,000PV保証 ・インスタライブがセットになったプランです。 ・SNS (Facebook、Twitter、Instagram) オーガニック投稿あり ・お打合せ後、プロット案のご提出、その後初稿原稿をご提出、ご確認頂きます ・レポート：ページビュー数(日別) ページ別訪問数(日別) ※リタゲタグ設置 ¥100,000 (グロス) ※タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。
・申込期限	最短20営業日前 ※WEBタイアップ公開時期は応相談

インスタライブプラン

この時世に対応した、オンライン上でもBE-PAL読者・ユーザーとコミュニケーションが取れるインスタライブをご用意しました！クライアント様・広告会社様ともに人的・時間的負担の少ないプランとなっております。

参加者募集



インスタライブ実施



BE-PAL公式SNSにて
インスタライブ参加者を募集

台本制作、運営、配信、MC起用
を行いインスタライブを実施

インスタライブはIGTVへアーカイブ



メニュー名	インスタライブプラン
・掲載期間	インスタライブ実施後 IGTVへアーカイブ
・実施料金	¥1,500,000 (グロス) ※ロケ撮影の場合、追加料金1回辺り @¥400,000 (ネット) ~
・実施時間	30分前後 ※応相談
・会場	応相談
・露出	BE-PAL公式SNS
・スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・BE-PAL公式SNSにて募集を実施 ・インスタライブを実施 (台本制作、運営、配信、MC起用) ・実施後、IGTVへアーカイブ
・申込期限	最短20営業日前

ライブショッピング！タイアップ企画 ～Instagramライブ付き！～

月1社限定！

BE-PAL制作のライブショッピング配信。構成・コンテンツ～集客～配信～アーカイブまで一気通貫で運営請負いたします。公式SNSをフル活用し集客。ユーザーを購入ページまでダイレクトに誘導する初のプランです。

事前告知

ショッピングへの誘引施策を配信1週間前より実施していきます

【1週間前～】

WEB告知記事

IGStories
Twitter
Facebook

※SNSは1週間前、2～3日前前日、当日直前の計4回以上

【前日】

公式メルマガ

大人の逸品メルマガ

【当日】

直前
インスタLIVE



編集スタッフや出演者がショッピングで出すアイテムを基にトークする、告知IGライブでライブショッピングへ誘導します

ライブショッピング配信

約30分程度のライブ配信を実施

LIVE kit

1ヶ月
アーカイブ



事後アーカイブ1カ月

終了後、アーカイブページの告知をSNSにて継続的に実施

IGStories
Twitter
Facebook
誘導

公式Instagram
ハイライト設置

ライブショッピングへのリンク可能なStoriesをTOP画面ハイライトに設置



WEB告知記事
アーカイブ視聴用に修正し
再度公開

直前インスタLIVE
IGTVへアーカイブ

メニュー名	インスタライブプラン
・掲載期間	ライブショッピング IGライブ配信後1ヶ月
・実施料金	¥3,500,000 (グロス) ※著名人キャスティングは別途費用ご相談
・配信推奨日時	配信日：平日任意 開始時間：17:00～20:00 ※編集部と相談の上決定
・実施時間	ライブショッピング IGライブともに30分以内
・会場	都度ご相談 ※ロケも可能です
・露出	BE-PAL公式SNS
・申込期限	ライブ配信日より2か月前まで
・掲載レポート	<ul style="list-style-type: none"> ●ライブショッピング LIVE配信中の延べ視聴者数 総視聴者数（1か月間） コメント一覧 ●IGライブ LIVE配信中の延延べ視聴者数 IGTV再生回数（1か月間） ※WEB告知記事、および各SNS施策に関しての数は本メニューにおいてはお出しいたしません。
・備考	<ul style="list-style-type: none"> ・本メニューは静止画撮影はございません。記事等で使用可能な画像をご支給いただきます。 ・同期間の競合排除はいたしません。 ・企業・ブランド可否がございます。空き枠とともに都度お問い合わせください。 ・インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷などにより、映像に影響がでる可能性がございます。ご理解いただけますようお願いいたします。

二次使用について

オリエン前にご要望頂きましたタイアップコンテンツは追加料金でブランド様HP等への二次使用が可能です。詳細は事前にお問合せをお願いします。

・ブランド様HPへの掲載 1か月 ￥200,000（ネット）～

※著名人が出演している場合は、別途二次使用料が必要となります
 ※執筆者、出演者、カメラマンによっては二次使用が不可の場合がございます。

必ずオリエン前までのご発注をお願いします。

※使用範囲、期間によって都度お見積もり致します。

三井不動産さまブランドサイト 二次使用事例



著名人キャスティング

著名人キャスティングは別途費用が発生します。ご料金は著名人によって異なりますので、都度お問合せ下さい。

サントリー様 ただだバーベキュー様起用



三井不動産リアルティ様 つるの剛士様起用



小冊子化について

制作したWEBタイアップはリデザイン、表紙等を新たに制作の上、小冊子化が可能です。WEBタイアップコンテンツをリアルの場での販促物としてご活用頂けます。部数等によってお見積り致しますので詳細はお問合せ下さい。

※参考お見積り

■WEBタイアップ小冊子化 ￥500,000（ネット）～

表1（新規デザイン） WEBタイアップ素材を活用し、制作

表4（裏表紙） ブランド様御支給純広素材使用

P2-3 WEBタイアップ素材を活用し、制作

■印刷 10,000部 ￥300,000（ネット）～

日清フーズ様 小冊子制作事例



表紙（表1）WEB TU素材を活用し、新規制作
雑誌BE-PAL表紙風に制作することも可能



中面2P-3P
WEB TU素材を誌面風にリデザイン



裏表紙（表4）
新規制作 or ご提供素材での制作も可能

リッチレポート&アンケート

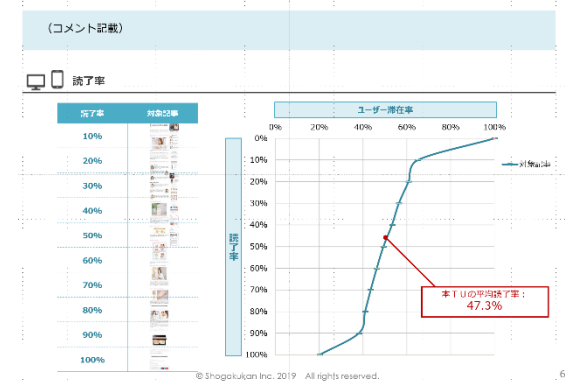
従来のレポートに加えて、訪問者属性や活動時間帯・読了分析などが加わったリッチレポートをご用意しています。
リッチレポートは1タイアップにつき、**¥200,000 (Gross)** で承っております。必ず**タイアップ発注時にお申込**ください。

また、タイアップページにアンケートを設置も可能です。
ユーザー調査や定量面での広告効果測定実施が可能です。アンケートは1タイアップにつき、**¥200,000 (Gross)** で承っております。必ず**タイアップ発注時にお申込**ください。

外部協力会社：Glossom様

リッチレポートサンプル

タイアップ訪問者：読了率



スケジュール

最短で掲載開始日の20営業日前のオーダーで記事制作進行が可能です（撮影なしの場合）

下記進行スケジュールは目安になりますので、多少前後可能性がございますので、詳細は都度お問合せ下さい

実施決定

オリエン実施若しくは
オリエンシートのご提出

広告主さまとのオリエン実施、もしくはオリエンシートを頂戴した上でBE-PAL編集部より
記事プロット案をご提出させていただきます

3営業日前後

プロット案ご提出

プロット案を提出後、広告主さまのお返事を頂戴し、具体的な記事制作に入らせていただきます

10営業日前後

初校ご提出

初校ご提出後、広告主さまのお返事を頂戴した後、最終校をご提出させていただきます。

5営業日前後

最終校ご提出

実際に掲載される画面キャプチャー画面のjpgで最終ご確認いただきます

2営業日前後

タイアップ記事アップ

タイアップ記事アップは平日の13:00頃を予定しています

およそ
20営業日
前後
を想定

※撮影が必要な場合、場所の選定・撮影までに追加で約5～10営業日頂戴します



広告オプション・ブーストメニューのご紹介

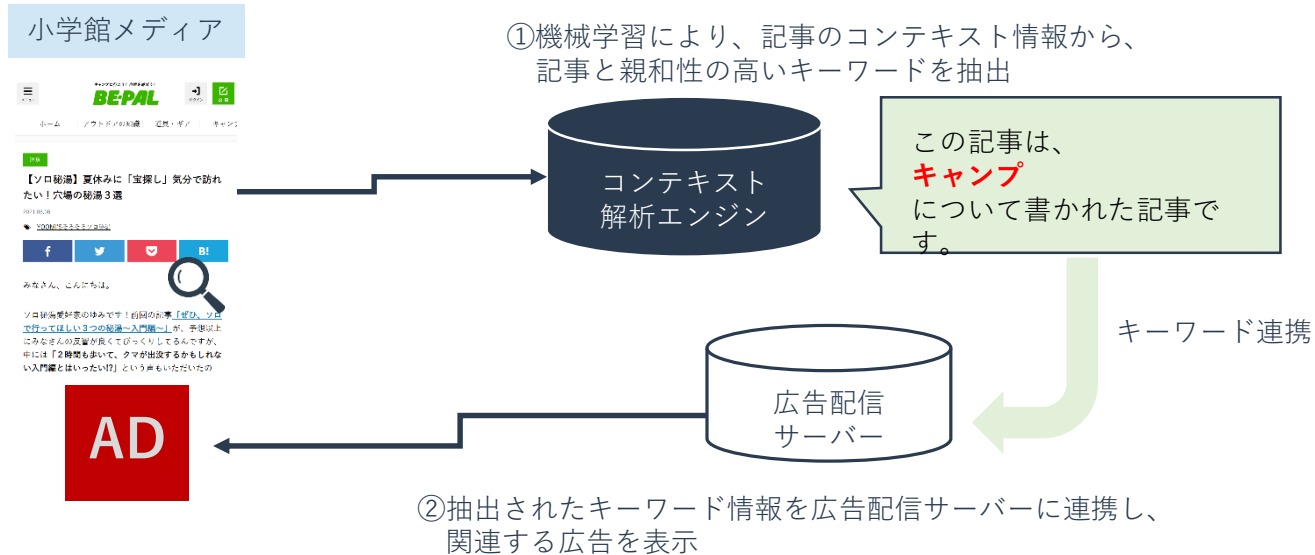
BE-PAL

コトターゲットイング（コンテキストターゲットイング）のご紹介



概要

小学館のデジタルメディアに存在する様々な記事のコンテキスト情報（本文情報）を解析し、その記事の文脈にマッチするキーワードに広告を配信する手法。



メリット

コンテキストターゲットイングは、従来のターゲットイング手法に比べて大きく2つのメリットが存在

①広告効果の向上

- ・カテゴリ指定より深い詳細なターゲットイングが可能
- ・ユーザーが興味を引いているその瞬間に広告配信が可能

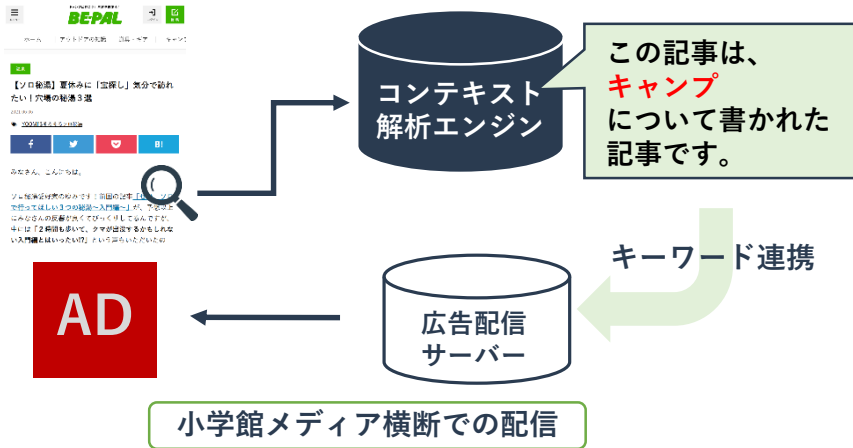
②広告の安全性

- ・プライバシーやブランドセーフティに配慮した配信が可能
- ・コンテンツに合わせた広告配信を配信することでユーザーへの不快感を与えない

コトターゲットティングブースト



配信イメージ



ターゲティング例

モーメントカテゴリ例 (メディア横断型)

ライフスタイル エンタメ テクノロジー 	食・料理 マネー 	健康・ダイエット 仕事・キャリア
--	----------------------------	------------------------------------

etc.

モーメントカテゴリ例 (媒体別トピック型)

	→トレンドキャッチャー
	→アクティブシニア、人生100年時代

etc.

実施料金 (4週間配信想定)

2パターンの配信ボリュームを選択することができます。

保証imp	掲載料金
600,000	¥300,000
1,000,000	¥500,000

※上記記載のモーメントカテゴリ以外のご要望に関して、カスタムでのカテゴリ作成も可能です。事前にご相談ください。
 ※配信カテゴリによって、ボリュームが変動します。事前にご相談ください。
 ※記事掲載トレンドによっては保証impを下回る場合がございます。その場合は、配信した分のみのご請求となります。

コトバDMPブーストプラン



「コトバDMP」は小学館主要Webメディアのデータを収集し、分析している、小学館独自のデータマーケティング基盤です。訪問ユーザー属性の把握や、ユーザーが触れている記事に使用されているキーワードの抽出と分析を日々行っています。
この技術を活用し、ユーザーのコンテンツ接触傾向にもとづいた広告配信をすることで、**特定ジャンルに興味を持ったユーザー**に向けて、適切にコンテンツをお届けいたします。

誘導重視！ OUTBRAIN活用広告配信

保証クリック数	配信期間	料金
5,000CL	4週間	1,500,000円

BE-PAL おすすめセグメント

【旅行関心層】



【ビジネス層】



【クルマ関心層】



etc.

新たなターゲティング「コンテキストターゲティング！」

小学館プレミアム媒体内での広告配信

保証表示回数	配信期間	料金
600,000imp	4週間	300,000円
1,000,000imp	4週間	500,000円

モーメントカテゴリ例（メディア横断型）

ライフスタイル



エンタメ



テクノロジー



食・料理



マネー



健康・ダイエット



仕事・キャリア



etc.

※クリエイティブはタイアップ内の素材で実施します

※7営業日前までにお申込み下さい

※クライアント様ページヘリンクも可能です（別途+N10万円）

※保証メニューに関しては、保証数に達ししだい、配信は停止となります

※在庫量によってはセグメントのご希望にそえない可能性もございます

SNSブーストプラン



twitterブーストプラン

・タイアップページへ誘導するならこちら！

想定クリック数		配信期間	金額（グロス）
min	max		
1,500CL	2,500CL	2週間～	1,200,000円
1,800CL	2,800CL		1,500,000円
2,000CL	3,000CL		1,800,000円

・認知向上を狙うならこちら！

保証表示回数	想定クリック数		配信期間	金額（グロス）
	min	max		
900,000	650CL	2,000CL	2週間～	800,000円
1,200,000	800CL	2,500CL		1,000,000円
1,800,000	1,100CL	3,300CL		1,350,000円



facebookブーストプラン

・タイアップページへ誘導するならこちら！

保証クリック数	配信期間	金額（グロス）
1,000CL	3週間～	550,000円
2,000CL		900,000円
3,000CL		1,250,000円
5,000CL		1,850,000円

・認知向上を狙うならこちら！

保証表示回数	想定クリック数		配信期間	金額（グロス）
	min	max		
150,000	150CL	600CL	1週間～	300,000円
500,000	300CL	1,200CL	2週間～	650,000円
1,600,000	600CL	1,600CL		1,500,000円

※セグメントやターゲティングのご希望、配信手法のご要望は都度お問合せ下さい。

※クリエイティブはタイアップ内の素材で実施します。

※起用モデルによっては、二次使用料が発生する場合がございます。

※ターゲット選定はお任せください。

※配信期間は最大1ヶ月です。

※保証メニューは、保証数に達しましたら配信を停止します。

※配信期間・ターゲットなどのご要望がある場合はご相談ください。

※ブーストメニューはタイアップの掲載開始前までにお申し込み下さい。

SNSブーストプラン



instagramブーストプラン

・タイアップページへ誘導するならこちら！

保証クリック数	配信期間	金額（グロス）
1,500CL	1週間～	550,000円
2,500CL	2週間～	900,000円
4,000CL		1,250,000円
6,000CL		1,850,000円

・認知向上を狙うならこちら！

保証表示回数	想定click数		配信期間	金額（グロス）
	min	max		
500,000imp	250CL	850CL	1週間～	350,000円
900,000imp	450CL	1,500CL		600,000円
1,800,000imp	850CL	3,000CL	2週間～	1,150,000円

・動画拡散を狙うならこちら！

動画再生回数保証	想定click数		配信期間	金額（グロス）
	min	max		
30,00回再生	30CL	170CL	1週間～	350,000円
60,00回再生	100CL	400CL	2週間～	650,000円
150,00回再生	350CL	750CL		1,200,000円

※セグメントやターゲティングのご希望、配信手法のご要望は都度お問合せ下さい。
 ※PO配信等その他SNSを活用した広告メニューをご要望の際は、都度お見積りを取らせて頂きます

※facebook社クリエイティブ審査に1営業日いただきます。
 ※クリエイティブはタイアップ内の素材で実施します
 ※ターゲット選定はお任せください
 ※配信期間はMAX1ヶ月になります
 ※保証メニューに関しては、保証数に達ししだい、配信は停止となります
 ※配信期間・ターゲットなど要望が多岐に渡る場合はご相談ください

smartnewsブーストプラン



smartnewsブーストプラン（運用型タイアップ誘導）

- ・タイアップページ誘導最大化メニュー

メニュー名	想定クリック数	金額（グロス）
誘導パックA	14,000～23,000クリック想定	300,000円
誘導パックB	23,000～38,000クリック想定	500,000円
誘導パックC	45,000～76,000クリック想定	1,000,000円

※セグメントやターゲティングのご希望、配信手法のご要望は都度お問合せ下さい。

※機会学習機能の効果を最大化するため、基本的にはオールリーチでの配信を推奨しております。

男女別ターゲティングなど、セグメント配信を希望される場合は、都度お問い合わせください。

1セグメントにつき、最低出稿金額はG30万円～となります。

※運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動いたします。

※上記メニュー以上のボリュームをご希望の場合、別途ご相談ください。

※SmartNews内にもPR表記・クライアント名表記が必須です。

※SmartNews上の任意のインフィード面・記事面に掲載されます。

※起用モデルによっては、二次使用料が発生する場合がございます。

※誘導枠のクリエイティブ・テキストは編集部が制作します。事前に確認いただくことは可能です。

※ブーストメニューはタイアップの掲載開始前までにお申し込み下さい。

gunosyブーストプラン



gunosyブーストプラン

Gunosy内の最上位広告枠に掲載するため、高いクリック率が見込めます

メニュー名	保証表示回数	平均CTR	金額（グロス）
誘導パック20	200,000imp	0.5～2.5%	200,000円
誘導パック50	500,000imp	0.5～2.5%	500,000円
誘導パック100	1,000,000imp	0.5～2.5%	1,000,000円

※セグメントやターゲティングのご希望、配信手法のご要望は都度お問合せ下さい。

※上記CTRはGunosyによる平均値です。

※起用モデルによっては、二次使用料が発生する場合がございます。

※薬機法、景表法、その他法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、

その他不適切と判断するLPについて、修正依頼、または、掲載不可とさせていただきます。

※画面内に表示がされて、impカウントとします。(Viewable Impression)

※誘導枠のクリエイティブ・テキストはGunosyが制作します。事前に確認いただくことは可能です。

※ブーストメニューはタイアップの掲載開始前までにお申し込み下さい。

※上記CTRはGunosyによる平均値で、実施媒体により若干異なります

レコメンドエンジンブーストプラン

※セグメントやターゲティングのご希望、配信手法のご要望は都度お問合せ下さい。

Outbrain

大手新聞社WEBサイト等、スマートフォン月間3000万人、PC月間2800万人にリーチするプレミアムネットワーク。パブリッシャーを厳選し、記事を読んでいる「読み物モード」のユーザーに自然な形でコンテンツをお薦めするため、高いエンゲージメントが期待できます

展開メニュー	Outbrain活用ブーストメニュー
掲載料金	¥500,000～ ※クリック課金
想定クリック単価	¥50～¥100

popln

約460サイト、月間約40億PVに渡るレコメンドウィジェット型ネイティブアドネットワーク。記事や広告、媒体、オーディエンスの属性を分析し、マッチングをしながら広告を配信する事で、効率よく誘導を図る事が可能です

展開メニュー	popln活用ブーストメニュー
掲載料金	¥500,000～ ※クリック課金
想定クリック単価	¥50～¥100

LOGLY

独自のコンテンツマッチ技術を用いて関連性の高い広告を配信。記事に合わせた広告枠から読み物としてのコンテンツへ誘導するため、従来の広告に反応しなくなったユーザーへのアプローチが可能で、ブランド認知・ブランドとの親和性の高い新規顧客の獲得・育成に適しています

展開メニュー	LOGLY Lift活用ブーストメニュー
掲載料金	¥500,000～ ※クリック課金
想定クリック単価	¥50～¥100

craft.

「craft.」は、グライダーアソシエイツが提携するブランディングメディアを配信面に持ち、配信される先のコンテンツページを自動解析し、関連コンテンツとして、マッチ度の高い広告を400以上のメディアに掲載できる新しいレコメンドエンジンです。プレミアムメディア面を多く持ち、ブランド広告主に最適なレコメンドエンジンです

展開メニュー	Craft.活用ブーストメニュー
掲載料金	¥500,000～ ※クリック課金
想定クリック単価	¥50～¥100



バナー広告メニューのご紹介

BE-PAL

バナー広告メニュー (PC)

個別商品スペック

メニュー	掲載料金 (G)	想定imp	期間	想定CTR	表示サイズ
PCビルボード	¥200,000	200,000 imp	1ヶ月	0.2 ~0.4%	970x250
PCプレミアムレクタングル	¥150,000	200,000 imp	1ヶ月	0.11~0.14%	300x250

ビルボード



BE-PAL's Topics 編集部記事



自宅でも、車に積んでも役に立つ！場所をとらない組み立て式台車

2018.09.12
高尾山工業
BE-PAL編集部



日本の東北沿岸部にトレイルが作られているのをご存知ですか？

2018.09.11
BE-PAL編集部



自家製味噌を作ろう！失敗するほうが難しいらしいぞ

2018.09.10
北のぼ 保原 悠理 志立
BE-PAL編集部



参加者募集中！清々しい秋の風を感じながら「ユニバーサル・サイクリング」を楽しもう！

2018.09.10
BE-PAL編集部

レクタングル

編集部記事ランキング



【動画で覚えるロープワーク】これぞキャンプのオアシス！「もやい結び」を覚えよう！



キャンピングトレーラーのおすすめ7選。音漏れ防止でクルマ感覚を体験！



本当に使えるロープワーク4



初めての人にごを遊まっでほしい！BESTキャンプ場【関東編】

初心者大歓迎！ビーバーが「遊ぶ」に最適なキャンプ場ランキング！上位13選

ユーザー投稿記事ランキング

キャンピングトレーラー

■ 共通事項・入稿規定

掲載面	トップ・中面ページ
表示形式	ローテーション
掲載開始日	平日任意 正午切替
入稿サイズ	PCビルボード：970x250 100KB以内 (gif/jpeg/png) PCプレミアムレクタングル：300x250 40KB以内 (gif/jpeg/png)
クリエイティブ規定	ループ不可、15秒以内に停止
入稿本数	2本まで
原稿差替	週1回（平日のみ可）
入稿期限	掲載開始の5営業日前 18時まで
レポート	imp数/Click数/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> 申込締切は、掲載開始日から1週間前を基本とさせていただきます。 imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。 掲載料金については消費税は含まれておりません。 ページデザインは変更となる場合がございます。 クリエイティブ背景が白の場合、サイトの背景と同化するためバナーの周囲に枠線を引いてください。

バナー広告メニュー (SP)

SP TOP・記事ページ



SP 記事ページ



個別商品スペック

メニュー	掲載料金 (G)	想定imp	期間	想定CTR	表示サイズ
SPヘッダーバナー	¥200,000	500,000 imp	1ヶ月	0.04~ 0.06%	320x180
SPフッターオーバーレイ	¥250,000	500,000 imp		0.10~ 0.20%	320x50
SPレクタングル	¥200,000	500,000 imp		0.04~ 0.06%	300x250

■ 共通事項・入稿規定

掲載面	SPフッターオーバーレイ：トップ・中面ページ SPレクタングル：トップ・中面ページ
表示形式	ローテーション
掲載開始日	平日任意 正午切替
入稿サイズ	SPヘッダーバナー：320x180 40KB以内 (gif/jpeg/png) SPフッターオーバーレイ：320x50 40KB以内 (gif/jpeg/png) SPレクタングル：300x250 40KB以内 (gif/jpeg/png)
クリエイティブ規定	ループ不可、15秒以内に停止
入稿本数	2本まで
原稿差替	週1回 (平日のみ可)
入稿期限	掲載開始の5営業日前 18時まで
レポート	imp数/Click数/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 申込締切は、掲載開始日から1週間前を基本とさせていただきます。 ・ imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。 ・ 掲載料金については消費税は含まれておりません。 ・ ページデザインは変更となる場合がございます。 ・ クリエイティブ背景が白の場合、サイトの背景と同化するためバナーの周囲に枠線を引いてください。

動画バナー広告メニュー (SP)



個別商品スペック

メニュー	掲載料金 (G)	想定imp	期間	表示サイズ	想定CTR
SPヘッダームービー	¥500,000	500,000 imp	1ヶ月	動画:320x180px テキストバナー:320x20px ※スクロール時:412x108px	0.50~0.80%

想定視聴開始率：80~90%、想定視聴完了率：15~35% (15秒)、8~17% (30秒)

■共通事項・入稿規定

掲載面	トップ・中面ページ
表示形式	ローテーション
掲載開始日	平日任意 正午切替
入稿本数	1本まで
原稿差替	不可
入稿期限	掲載開始の10営業日前 18時まで
レポート	imp数/Click数/CTR/再生開始率/再生完了数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・申込締切は、掲載開始日から2週間前を基本とさせていただきます。 ・imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。 ・掲載料金については消費税は含まれておりません。 ・ページデザインは変更となる場合がございます。

動画バナー広告入稿規定 (SP)

以下4点を入稿ください。

入稿規定



①動画ファイル	
形式	MP4, MOV, WEBM, OGV
サイズ	1280×720px 以上 ※弊社にて配信に最適なサイズにリサイズします
容量	～50MB ※モバイル用オーサリングは弊社にて実施
秒数	15秒/30秒
フレームレート	30fps以内
ビットレート	1000Kbps以内
オーディオ	ステレオ128Kbps以内
②リンク先URL	
URLリンク先	半角255字以内 ※リンク先URLに「#」記号を使用されますと 正しくリンクしない場合がございますので、お受けできません
③止め画バナー/代替バナー	
形式	IPG,GIF,PNG
サイズ	320×180
容量	50KB以内
④テキスト	
テキスト	15字以内（全角半角問わず）※書体変更不可

推奨環境

iOS 9.0 (Safari)

Android OS 5.0 (標準ブラウザ / Chrome)

※ Android端末によっては、意図したレイアウトどおりに表されない、もしくは正しい挙動をしない場合がございますので、予めご了承ください。

注意事項

広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、小学館が有しています。
掲載を承認もしくは拒否した広告について、小学館はその理由を説明する義務を負いません。
申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。
ご不明な点があれば、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。

▼違法な広告の排除 ・法令に違反または違反するおそれのある広告 ・違法な表示、手段による広告 ・違法な商品やサービスの広告 ・詐欺による広告 ・各種業法に規定された広告表示義務を果たしていない広告 ・芸能人やSNSにアップロードされた画像等の無許諾の写真・素材を利用した広告

▼人権侵害を助長する広告の排除 ・他人の名誉を毀損する広告 ・人権侵害の恐れのある広告 ・ヘイトスピーチ等の差別を助長する表現を含む広告 ・個人情報、個人を特定できる情報、個人を攻撃する広告

▼反社会的な広告の排除 ・暴力団、テロ組織など反社会組織を支援、正当化する表現を含む広告 ・露骨な暴力、暴力的または残虐な表現を含む広告 ・過度な露出や性的興味関心を引かせる広告 ・公序良俗に反する広告 ・自殺、自傷行為、摂食障害を助長するまたは正当化する表現を含む広告 ・閲覧者またはその他の第三者に不快感を与える広告 ・違法な薬物、銃器、その他危険物などの規制対象品の広告 ・消費者等を騙したり、欺こうとしたり、脅したりする広告

▼その他以下のような広告の排除 ・チェーンメール等の第三者への情報の拡散を求める広告 ・スパムメール、マルウェア、ウィルスその他の有害なコンピューター・プログラムを含む恐れのある広告 およびランディングページの広告 ・リンク先のランディングページに提供元情報の記載されていない広告 ・広告主体者が明確でない広告

・ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、
広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断致します。
・美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
・未成年者、若年層の見るサイトでは、酒類、ダイエット食品、
エステティックサロン、消費者金融の広告はお受けいたしておりません。
・以上の他、ユーザー保護の観点等の理由により、株式会社小学館が不適切と判断する商品、サービスの広告は掲載できません。また、掲載基準は変更されることがあります。

・弊社及び小学館集英社プロダクションなど関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度お問い合わせの上、ご確認ください。

掲載基準を設けている商品・サービス

新規商品、サービスにおいては個別審査のうえ、小学館が承認した場合のみ掲載可能とします。

(このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます)
審査に際しては、下記の項目を弊社営業あてにお送りください。

- ① 会社概要（会社名・会社住所・代表者名・連絡先）
- ② プロモーション内容
- ③ 掲載希望商品・掲載期間

注意事項

広告表現の制限

- 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
 - コントラストの強い画面の反転表示
 - アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
 - 小学館媒体のコンテンツと混同する可能性がある広告表現
 - 誇大表現のおそれがある広告表現
 - 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現
- ユーザーのアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより配信されない場合やうまく表示がされない場合がございます。
これが原因で広告主様に損害が生じた場合、弊社は一切責任を負わないものとします。予めご了承ください。

競合調整

- 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

キャンセル規定

- 正式申し込み（仮押えは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
- 掲載開始日2営業日以前 料金の50%
- 掲載開始1営業日前以降: 料金の100%
- タイアップ企画の場合に限り、申し込み後キャンセル料金が100%発生いたしません。

入稿規定

- 広告原稿は別ページ(各原稿規定)をご参照ください。
- 入稿方法はEメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送り致します。
- リンク先について動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

入稿締切日

- 広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前(動画広告は10営業日前)の17時までとさせていただきます。
 - ・ 詳細は各広告メニューをご参照ください。
- なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

取引条件・免責事項

- 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。但し、事前に弊社担当者と調整ができていた場合は、土日祝日でも掲載開始が可能です。
- 掲載開始は通常正午とし、同日15時までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますので、予めご了承ください。
- 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございます。最新の状況を必ず弊社担当までご確認ください。
- 弊社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス・保守点検を行う場合、その他の原因により本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切の責任を負わないものとします。

注意事項

広告表示・推奨環境

【PC】

- ・ OS/Windows10以上、Mac10.11以上
- ・ ブラウザ/Windows：Chrome（最新）、Fire Fox（最新） Mac：Safari（最新）

※ 上記は、表示を保証するものではありません。

※ OS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※ サポートバージョン内であっても、ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、広告が配信できない、表示に時間がかかる、正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

【SP】

- ・ iPhone/OS：iOS 9.0以上 ブラウザ：Safari（最新）
- ・ Android/OS：Android OS 4.4以上 ブラウザ：Chrome（最新）

※ 上記は、表示を保証するものではありません。

※新規デバイスのリリースやOS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※ サポートバージョン内であっても、ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、広告が配信できない、表示に時間がかかる、正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

※ 通信環境、端末の性能によっては、動画再生までに時間がかかる場合がございます。予めご了承ください。

本企画書の記載内容について

- ・掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ・ページデザインは変更となる場合がございます。

資料の有効期限

- ・この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- ・各商品の有効期間はセールシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

お問合せ先

小学館 広告局

第一企画営業室
デジタルメディア営業センター

TEL:03-3230-5375

MAIL:net-biz@shogakukan.co.jp

※メールの際は下記担当者にccでもご連絡をお願いします

<タイアップメニュー・企画ご相談>

雑誌
櫻田

sakurada@mail.shogakukan.co.jp

デジタル
関根

yoshiyuki.sekine@shogakukan.jp

<バナー広告メニュー・空き枠確認>

小学館 広告オペレーション

ad.ops@shogakukan.co.jp